



Sponsoringkonzept des FC Oberwil

Grundlagen für die Zusammenarbeit zwischen Sponsoren und dem FC Oberwil

Januar 2025



Inhaltsverzeichnis

| | |
|--------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| 1. DER FUSSBALLCLUB OBERWIL (FCO) | 3 |
| a. Vorstand (Auszug) | 3 |
| 2. Allgemeines | 4 |
| a. Dachverband | 4 |
| b. Mitglieder | 4 |
| c. Sportliche Ausrichtung | 4 |
| d. Vereinslokal | 4 |
| e. Wettkämpfe | 4 |
| f. Die Veranstaltungen des FC Oberwil | 4 |
| 3. UNSERE AKTIVEN UND DIE ZUSCHAUER - IHRE ZIELGRUPPE | 5 |
| a. Trainingsbetrieb | 5 |
| 4. SPONSORINGMÖGLICHKEITEN BEIM FC OBERWIL | 5 |
| a. Grundsätzliches | 5 |
| b. Hauptsponsor | Fehler! Textmarke nicht definiert. |
| c. Trikot-Werbung | 6 |
| d. Trainingsanzüge | 6 |
| e. Einlauf T-Shirts | 7 |
| f. Inserat in Programmheft (Hallen-/Sommerturnier) | 7 |
| g. Supporter-Vereinigung des FC Oberwil | 8 |
| 5. SPONSORINGVERTRAG | 8 |
| 6. DIVERSES | 8 |
| 7. KONTAKTPERSONEN | 8 |



1. DER FUSSBALLCLUB OBERWIL (FCO)

a. Vorstand (Auszug)

| | |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| Vereinsadresse | FC Oberwil 4104 Oberwil |
| Präsidentin | Tanja Haller 079 103 99 86 tanja.haller@fcoberwil.ch |
| Vize-Präsident | Yves Krebs +41 79 398 00 08 yves.krebs@fcoberwil.ch |
| Sponsoring | Martin Leimgruber 079 652 30 07 martin.leimgruber74@gmail.com |
| Finanzen | Alessandro Gatti 079 263 91 76 finanzen@fcoberwil.ch |



2. Allgemeines

Der FC Oberwil wurde am 17. Februar 1946 gegründet und ist beheimatet auf dem Sportplatz Eisweiher in Oberwil. Die Clubfarben sind rot und weiss.

a. Dachverband

Der FC Oberwil ist Mitglied folgender Verbände:

- Schweizerischer Fussballverband (SFV)
- Fussballverband Nordwestschweiz (FVNWS)

b. Mitglieder

Stand Juni 2024 hat der Verein über 270 Mitglieder

c. Sportliche Ausrichtung

Der FC Oberwil besteht in der Saison 2024/2025 aus 13 Teams: 3 Männer-Aktiv, 1 Frauen-Aktiv sowie 9 Jugend- und Kinder-Mannschaften.

- Männer 3. Liga, 4. Liga und 5. Liga
- Frauen 4. Liga
- Juniorenbewegung mit 9 Mannschaften den Alterskategorien G bis C
- A- und B-Junioren spielen unter der Flagge unseres Partner-Vereins FC Biel-Benken

d. Vereinslokal

Eigenes Clubhaus beim Sportplatz Eisweiher in Oberwil, betrieben von *Ristorante Cavalla* (www.ristorante-cavalla.ch)

e. Wettkämpfe

Der FC Oberwil nimmt mit allen Teams während über zehn Monate im Jahr wöchentlich an den verschiedenen Meisterschafts-, Cup- und Turnierspielen teil, welche organisiert werden durch den SFV oder FVNWS.

Zusätzlich sind unsere Teams an den vom FC Oberwil organisierten Anlässen aktiv.

f. Die Veranstaltungen des FC Oberwil

Der FC Oberwil führt jedes Jahr folgende Veranstaltungen durch:

Sommer: Kinderfussball-Turnier

In der Sommerpause findet jeweils ein zweitägiges Kinderfussball-Turnier des FC Oberwil statt für die Alterskategorien G bis D.

Winter: Kinderfussball-Hallenturnier

In der Winterpause organisiert der FC Oberwil eines der bekanntesten Hallenturniere in der Nordwestschweiz für die Alterskategorien G bis D.

An diesen Turnieren nehmen jährlich rund 90 Mannschaften mit über 800 Kindern aus der Region und dem benachbarten Ausland teil.

Die beiden Anlässe sprechen zusammen über 1000 Personen an.



3. UNSERE AKTIVEN UND DIE ZUSCHAUER - IHRE ZIELGRUPPE

Fussball – eine der wichtigsten Nebensache der Welt!

Fussball ist heutzutage sehr populär und insbesondere bei Kindern und Jugendlichen weltweit sehr beliebt. Auch viele Erwachsene sind im Verein engagiert - sei es als Zuschauer oder Aktive. Als Sponsor eines Fussballvereins sprechen Sie somit ein breites Publikum im Dorf und der Region an.

a. Trainingsbetrieb

Unsere Fussballteams trainieren mindestens zweimal wöchentlich, einige sogar dreimal. An den Wochenenden finden die Meisterschaftsspiele statt. Unsere Teams sind **in der ganzen Region Nordwestschweiz unterwegs**.

4. SPONSORINGMÖGLICHKEITEN BEIM FC OBERWIL

a. Grundsätzliches

Das vorliegende Sponsoringkonzept des FC Oberwil dient dazu, die Zusammenarbeit zwischen Sponsoren und dem FC Oberwil zu regeln.

Die Sponsoren sollen mit dem FC Oberwil eine produktive und konstruktive Werbepattform erhalten, um ihre Produkte oder Dienstleistungen zu positionieren.

Die Sponsoringeinnahmen beim FC Oberwil sollen insbesondere zur Finanzierung folgender Aufgaben eingesetzt werden:

- Spezielle Förderungsprogramme für die Junioren (Talentförderung, Torwarttraining, etc.)
- Professionelle Mitgliederwerbung
- Materialbeschaffung für unsere Spieler

Unsere Spieler erhalten weder direkte noch indirekte Zahlungen.

Nachfolgend sind die verschiedenen Sponsoringmöglichkeiten definiert. Die nachfolgend beschriebenen Rechte und Pflichten bilden einen integrierenden Bestandteil des Sponsoringvertrages.

Die Vertragsdauer orientiert sich jeweils an unserem Vereinsjahr (1. Juli – 30. Juni).



b. Trikot-Werbung

Trikot-Werbung ist eine interessante Werbemöglichkeit. Die Blicke der Zuschauer sind auf die Spieler gerichtet. Je nach Liga erfolgt ein Spielbericht mit Bildern in der Lokal- und Regionalpresse sowie im Internet. Der FC Oberwil möchte für jede Mannschaft mit einem Trikotsponsor zusammenarbeiten.

Leistungen des FC Oberwil an den Trikot-Sponsor

| | |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Werbung: | Werbung mit der jeweiligen Mannschaft des FC Oberwil ist in allen Medienbereichen möglich. |
| Logopräsenz: | Logopräsenz auf das jeweilige gesponserte Textilstück oder auf die gesponserte Ware. Logopräsenz auf der jeweiligen Mannschaftsseite auf unserer Homepage. |
| Homepage: | Link auf der Sponsorensseite des FC Oberwil. |
| Vereinshaus: | Auftritt im Vereinshaus nach gegenseitiger Absprache. |
| Anlässe: | Auftritt an den Anlässen nach gegenseitiger Absprache. |
| Finanzierung: | Der mögliche Sponsoring-Betrag <u>startet bei CHF 1'500.00 pro Saison und variiert je nach Team und Liga</u> . Details sind via unserem Sponsoring-Verantwortlichen zu erfahren. |
| Vertragsdauer: | In der Regel 3 Jahre |

c. Trainingsanzüge

Mit Ihrer Werbung werden Sie und Ihr Unternehmen das ganze Jahr optimal präsent sein.

Der Trainingsanzug ist ein Präsentationsanzug, in welchem die Team-Mitglieder zu allen Spielen anreisen.

Leistungen des FC Oberwil an den Sponsor

| | |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| Werbung: | Werbung mit der jeweiligen Mannschaft des FC Oberwil ist in allen Medienbereichen möglich. |
| Logopräsenz: | Logopräsenz auf dem Rücken der Trainingsanzüge. |
| Homepage: | Link auf der Sponsorensseite des FC Oberwil. |
| Vereinshaus: | Auftritt im Vereinshaus nach gegenseitiger Absprache. |
| Anlässe: | Auftritt an den Anlässen nach gegenseitiger Absprache. |
| Finanzierung: | CHF 2'500.00 pro Saison für Aktiv-Mannschaften |
| Vertragsdauer: | In der Regel 3 Jahre |



d. Einlauf T-Shirts

Mit Ihrer Werbung werden Sie und Ihr Unternehmen das ganze Jahr optimal präsent sein. Das Einlauf-T-Shirt ein Sportdress, welches die Spieler für die Aufwärmphase tragen.

Leistungen des FC Oberwil an den Sponsor

| | |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| Werbung: | Werbung mit der jeweiligen Mannschaft des FC Oberwil ist in allen Medienbereichen möglich. |
| Logopräsenz: | Logopräsenz hintern oder vorne den Einlauf-T-Shirts. |
| Homepage: | Link auf der Sponsorensseite des FC Oberwil. |
| Vereinshaus: | Auftritt im Vereinshaus nach gegenseitiger Absprache. |
| Anlässe: | Auftritt an den Anlässen nach gegenseitiger Absprache. |
| Finanzierung: | CHF 1'000.00 pro Saison für Aktiv-Mannschaften |
| Vertragsdauer: | 3 Jahre |

e. Inserat in Programmheft (Hallen-/Sommerturnier)

Der FC Oberwil veranstaltet zwei grosse Fussballturniere pro Jahr, je ein Sommer- und Hallenturnier. Zu diesem Zweck wird jeweils ein Programmheft herausgegeben. Dieses wird allen teilnehmenden Teams übergeben. Es besteht die Möglichkeit, ganzseitige, halbseitige oder viertelseitige Inserate zu machen.

| | |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Erscheinung: | Juni und Januar (vor den jeweiligen Turnieren) |
| Auflage: | circa 150 Stück |
| Format: | DIN A5 |
| Druckfarbe: | Farbig |
| Inserate: | Ihr Inserat wird von Ihnen gestaltet im Format GIF, JPEG oder PDF |
| Anlässe: | Auftritt an den Anlässen nach gegenseitiger Absprache. Regelmässige Erwähnung durch den Speaker. |
| Finanzierung: | CHF 350.00 pro Turnier für 1 Seite CHF 250.00 pro Turnier für ½ Seite CHF 150.00 pro Turnier für ¼ Seite |
| Vertragsdauer: | Jeweils für 1 Turnier |



f. Supporter-Vereinigung des FC Oberwil

Die Supporter-Vereinigung des FC Oberwil wurde 1982 gegründet und ist ein eigenständiger Verein nach Art. 60 ff. des Schweizerischen Zivilgesetzbuchs. Die Vereinigung bezweckt die Unterstützung des Hauptvereins FC Oberwil.

Die Geselligkeit und die Pflege der Kameradschaft werden in der Supporter-Vereinigung gross geschrieben. Es werden regelmässig Ausflüge und sonstige Veranstaltungen organisiert.

Der jährliche Mitgliederbeitrag beträgt CHF 100.00.

Kontakt:

Cédric-Olivier Jenoure
Bielstrasse 58
CH-4104 Oberwil
Mobil: 079 798 15 39

5. SPONSORINGVERTRAG

Wir schliessen mit unseren Sponsoren einen detaillierten Vertrag ab. Es ist uns ein Anliegen, dass Leistungen und Gegenleistungen abgesprochen und vertraglich festgehalten werden.

6. DIVERSES

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Nehmen Sie gerne mit uns Kontakt auf.

7. KONTAKTPERSONEN

Martin Leimgruber
079 652 30 07
martin.leimgruber74@gmail.com